

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PRAKTIK MARKETING PUBLIC RELATIONS PT. COFFEE KEREN INTERNATIONAL SAAT PANDEMI COVID-19”**, yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Praktik Marketing Public Relations yang dilakukan PT. Coffee Keren Internasional saat pandemi Covid-19. Untuk mencapai tujuan penelitian tersebut maka ada beberapa Strategi yang dilakukan oleh Marketing dan Public Relations PT. Coffee Keren Internasional dengan konsep Three Ways Strategy yang terdiri dari Push Strategy (Mendorong), Pull Strategy (Menarik), dan Pass Strategy (Mempengaruhi).

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan/kelemahan. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan

Jakarta, 23 Agustus 2022



Yeslyn Lisa
NIM. 20180502261

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam masa penelitian dan penyusunan tugas akhir skripsi ini, peneliti mendapat banyak bantuan, dukungan dan semangat, serta doa dari banyak pihak yang membuat peneliti terus termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Puji dan Syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena Kasih dan AnugerahNya, peneliti bisa menjalani setiap step kehidupan hingga saat ini.
2. Kedua Orang Tua Peneliti. Papa (Piala Pius Manik) dan Alm. Mama (Rosintan Marpaung) yang telah membesarkan dan selalu menyayangi. Terima kasih secara khusus kepada Mama karena sudah melahirkanku dan menjadi “rumah” yang selalu ku rindu. Semoga Mama dan Papa bangga bahwa aku dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
3. Kakak Peneliti (Lasria Joynetta Sartika), yang selalu menjadi Support system bagi peneliti. Yang selalu menyemangati peneliti, mendoakan dan mengingatkan peneliti agar cepat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita.
4. Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA., IPU Selaku Rektor Universitas Esa Unggul atas bimbingan dan kepemimpinan, Semoga Universitas Esa Unggul menjadi lebih dibanggakan, jauh lebih baik, bersaing dengan perguruan Tinggi Swasta lain.
5. Drs. Erman Anom, MM, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul atas bimbingan dan kepemimpinan, FIKOM Universitas Esa Unggul menjadi fakultas yang unggul dan bersaing dengan Program ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi lain di Indonesia.
6. Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph. D Selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
7. Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku Koordinator Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
8. Heriyanti, ST, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing. Terima Kasih banyak bu, atas waktu, pendampingan, bantuan dan bimbingannya selama peneliti berproses dalam melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini.
9. PT. Coffee Keren International, yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian serta sebagai wadah menggali kemampuan, pengalaman dan turut mewujudkan cita-cita peneliti selama ini.

10. Bapak Hermawan Setiadi selaku Marketing dan Ibu Dila Faradila selaku Public Relations dari PT. Coffee Keren Internasional, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai secara langsung sebagai narasumber dalam penelitian ini.
11. Gabriella, Rusliandi, Sadam Husein, Erfiningsih. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan yang menyenangkan, memberi dukungan, solidaritas, berbagi suka dan duka, pengalaman hidup, segala keluh kesah dalam menjalankan perkuliahan dan skripsi ini.
12. Fitri Maretta, Terima kasih telah menjadi teman terbaik, memberi energi positif serta terus menyemangati peneliti agar bisa bersama-sama lulus dan memperoleh gelar sarjana.
13. Hillery Nevelin, Terima kasih telah menjadi teman terbaik, memberi semangat dan dukungan melalui tawa tanpa henti sepanjang peneliti berkarir dan menempuh perkuliahan ini.
14. Julius Marselinus, Terima kasih telah menjadi pasangan terbaik, menyediakan waktu untuk membantu, menemani, bertukar pikiran dan selalu meyakinkan bahwa peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Jakarta, 23 Agustus 2022



Yeslyn Lisa
NIM. 20180502261